

ISABEL LIFANTE VIDAL  
Profesora de Filosofía del Derecho  
Universidad de Alicante

# LO PÚBLICO y LO PRIVADO

*Problemas de ética jurídica*

editorial  
**B de f**  
Montevideo - Buenos Aires

2018

*Julio César Faira* - Editor

COLECCIÓN  
*Filosofía, Política y Argumentación*

*Directores*

RENÉ GONZÁLEZ DE LA VEGA  
Universidad Nacional Autónoma de México

GUILLERMO LARIGUET  
Conicet, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

OSCAR PÉREZ DE LA FUENTE  
Universidad Carlos III de Madrid, España

HUGO SELEME  
Conicet, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

*Miembros del Consejo Editorial*

- EDGAR AGUILERA GARCÍA, Universidad Autónoma del Estado de México.
- AMALIA AMAYA, Universidad Nacional Autónoma de México.
- JAVIER ANSUÁTEGUI, Universidad Carlos III de Madrid, España.
- RAFAEL DE ASIS ROIG, Universidad Carlos III de Madrid, España.
- EUSEBIO FERNÁNDEZ GARCÍA, Universidad Carlos III de Madrid, España.
- JUAN ANTONIO GARCÍA AMADO, Universidad de León, España.
- FACUNDO GARCÍA VALVERDE, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- MARIANO GARRETA LECLERCQ, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- LUCAS MISSERI, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- JULIO MONTERO, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- IVANA PICCARDO, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- LUCIANA SAMAMÉ, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- RODOLFO VÁZQUEZ, Instituto Tecnológico Autónomo de México.
- GRACIELA VIDIELLA, Universidad Nacional del Litoral, Argentina.

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	13
--------------------	----

### Capítulo I

#### TRANSPARENCIA Y

#### ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

1. La transparencia en un Estado constitucional de Derecho .....	23
1.1. El principio de transparencia .....	23
1.2. Sobre las funciones de control y el papel de la independencia.....	29
2. La regulación española de la transparencia ....	33
2.1. Las obligaciones para las administraciones y los derechos de los ciudadanos .....	33
2.2. El Consejo de Transparencia y Buen Gobierno .....	38
3. Los órganos de control de la transparencia ....	40
3.1. La descentralización de la resolución de las reclamaciones en materia de Derecho de acceso a la información pública...	40
3.2. La disparidad de diseños institucionales en los órganos autonómicos de control de la transparencia .....	46
3.3. Una valoración a modo de conclusión .....	58
BIBLIOGRAFÍA .....	62

## Capítulo II

## PUBLICIDAD NORMATIVA

1. Publicidad normativa y <i>rule of law</i> en la obra de Bruno Celano.....	65
2. La concepción de la publicidad normativa como conocimiento común .....	66
2.1. La instrumentalidad de la publicidad.....	66
2.2. La primacía de la legislación como fuente de Derecho.....	69
3. Sobre las conexiones entre el <i>rule of law</i> y el positivismo jurídico .....	74
4. Hacia una concepción no formalista de la publicidad.....	78
BIBLIOGRAFÍA .....	84

## Capítulo III

INTERESES PRIVADOS *VERSUS*

## INTERESES PÚBLICOS.

CORRUPCIÓN *VERSUS* RESPONSABILIDAD

1. Las tesis de Rodolfo Vázquez sobre la corrupción .....	87
1.1. El enfoque conceptual de la corrupción....	88
1.2. El enfoque ético jurídico sobre la corrupción.....	91
2. Algunas ideas sobre responsabilidad y corrupción .....	93
2.1. Sobre el concepto (o los conceptos) de responsabilidad .....	94
2.2. La responsabilidad como deberes de rol ...	97
2.3. La responsabilidad como valor.....	106
3. De nuevo sobre la definición de corrupción y los mecanismos para su prevención .....	111
BIBLIOGRAFÍA .....	118

## Capítulo IV

## LA VIOLENCIA DE GÉNERO

## EN EL ÁMBITO PRIVADO

1. Una reflexión a propósito de “Te doy mis ojos”, una historia de amor y dominación .....	121
2. Violencia de género a principios del siglo XXI: el problema y la respuesta institucional.....	128
3. Los límites del Derecho penal en la lucha contra la violencia de género.....	140
BIBLIOGRAFÍA .....	147